

MAGMA

ECONAS TIDSSKRIFT FOR ØKONOMI OG LEDELSE

#2019

ÅRGANG 22

 econa



FORFATTERVEILEDNING

OM TIDSSKRIFTET:

Tidsskriftet «Magma» er et fagfellevurdert vitenskapelig tidsskrift og er Econas medlemstidsskrift. Tidsskriftet utgis av Fagbokforlaget AS. Opplag i 2018 er ca 20 000. Magma er underlagt Fagpressens mediekontroll og blir opplagskontrollert to ganger per år.

Magmas formål er å bidra til kunnskapsutvikling, refleksjon og debatt innenfor feltet økonomi og ledelse. Et sentralt mål er å styrke kommunikasjonen mellom forskere og utøvere på de ulike fagområdene. Dette vil vi oppnå gjennom å:

- formidle kunnskap fra forskning gjennom vitenskapelige artikler
- presentere ulike faglige synsvinkler gjennom kortere kommentarartikler
- belyse praktiske problemstillinger gjennom cases og intervjuer

- publisere bidrag fra både forskere og aktører i næringsliv og offentlig sektor

Alle fagartikler skal være grundig faglig forankret, og tidsskriftet vil prioritere bidrag som tar opp aktuelle problemstillinger med et bredt anvendelsesområde, som er relevant for målgruppen og som passer årets temautvalg.

Tidsskriftet har normalt 84 sider, og er trykket i fire farger på glanset papir. Tidsskriftet har faste seksjoner, med en merket fagdel, en aktualitetsdel og en del med stoff fra Econa. Det er et hovedtema i hver utgave.

Innholdet i tidsskriftet publiseres også på www.magma.no. Den elektroniske versjonen blir tilgjengelig på utgivelsesdagen. Samtlige årganger av tidsskriftet er søkbare og tilgjengelige på nettstedet.

UTGIVELSESPLAN 2019

NR	UTGIVELSESDATO	TEMA	FAGREDAKTØR
1	5. februar	Regnskap og skatt	Tonny Stenheim og Kjell Magne Baksaas
2	12. mars	Digitalisering og forretningsutvikling	Espen Andersen, Ragnvald Sannes, Jon Iden, Bendik Bygstad
3	30. april	Organisasjon og ledelse	
4	12. juni	Markedsføring	Lars Erling Olsen og Jon Bingen Sande
5	27. august	Bærekraftige forretningsmodeller	Lars Jacob T. Pedersen, Sveinung Jørgensen, Erlend Aas Gulbrandsen
6	24. september	Adferdsøkonomi	Ingvild Almaas og Kjell Bjorvatn
7	29. oktober	Globale forretningsmodeller og styring	Karen Modesta Olsen
8	3. desember	Fin. Tech	Eirik Sjøholm Knudsen

INNSENDING AV MANUSKRIPTER:

Reaksjonen tar imot både fag- og forskningsartikler. Disse blir første redaksjonelt vurdert. Manus vurderes ut fra om tematikken er relevant for siviløkonomer i Norge, og om de passer tidsskriftets form og profil og den temaplanen som foreligger.

Samtlige vitenskapelig artikler det kreves publiseringspoeng for, skal fagfellevurderes. Dersom fagfellevurdering ønskes, må dette klargjøres

ved innsending. Alle artikler blir først vurdert av redaksjonen, og artikler som vurderes som relevante sendes videre til fagfellevurdering. Fagfellevurderte artikler vil bli merket ved publisering. Fagfellevurdering skal sikre kvaliteten på artikkelen, men endelig avgjørelse om publisering tas av redaksjonen.

Magmas publiseringsspråk er primært norsk. Bidrag på engelsk kan vurderes dersom forfatter eller ingen i forfattergruppen er norskspråklige.

Lesbarhet og tilgjengelighet er viktig. Magmas målgruppe er sammensatt. Vi ber derfor alle forfattere om å være særlig opptatt av et klart og konsist språk, og bevisst benytte mellomtitler og illustrasjoner og figurer for å gjøre fagstoff så tilgjengelig som mulig. Vi vektlegger også bruk av norske termer i fagterminologien, og ber om at det brukes gode norske, begreper der de finnes.

Artikler og annet stoff sendes som e-postvedlegg i word-format til redaksjonen på e-post: magma@fagbokforlaget.no.

FAGFELLEVRUDERING:

Vitenskapelige artikler vurderes først av redaksjonen. Manus som vurderes som relevante, basert på vurderingen av tidsskriftets profil og tema, sendes til fagfellevurdering for en vurdering av bidragets vitenskapelig kvalitet. Forfatter oppgis ikke i denne prosessen, blind review.

Forfatteren vil deretter motta en fagfellerapport, med vurdering av bidragets vitenskapelig kvalitet og en overordnet vurdering av relevans, samt anbefaling av videre fremdrift. Dersom det anbefales revisjon vil forfatter motta en rapport med eventuelle endringsforslag, og mulighet til gjøre eventuelle endringer som er påkrevd dersom man ønsker publisering.

Artikkelen kan deretter gjennomgå en ekstra runde med fagfellevurdering før det fattes endelig beslutning om publisering. Fagfellevurderte artikler vil merkes i tidsskriftet.

Vurdering av manuskripter er en krevende prosess, og innenfor noen fagdisipliner er det relativt lang behandlingstid for artiklene. For forfattere som ønsker publisering i bestemte numre oppfordrer vi til at artiklene meldes inn tidlig, og oversendes redaksjonen med tilstrekkelig tid til vurdering og behandling før hvert temanummer.

Det utarbeides for øvrig invitasjon til bidrag for hvert nummer, med endelig leveringsfrist. Disse legges ut på www.magma.no

FORMAT:

Vitenskapelige artikler til Magma skal være på maksimum 5000 ord, inkludert ingress, litteraturreferanser og sammendrag. Sammendraget kan være opp til 250 ord, og skal på en god måte kunne presentere artikkelen alene.

Første side skal inneholde forfatterens navn, kontaktinformasjon, samt en kort forfatterpresentasjon og et forfatterportrett, som brukes i byline. Dette fotoet skal trykkes, og må leveres i et bildeformat, ikke som del av dokumentet, og ha god oppløsning.

Artiklene som publiseres sendes til språkvask, og det kan bli aktuelt med eventuelle endringer basert på kommentarer av språklig art.

Manuskript returneres ikke, og redaksjonen påtar seg ikke ansvar for dem.



FIGURER OG ILLUSTRASJONER:

Figurer og tabeller skal være selvforklarende og bidra til å øke lesbarheten. Hver figur og tabell nummereres i teksten.

Figurer og illustrasjoner kan implementeres i word-dokumentet i illustrativ sammenheng, men bes levert også i originalformat for sideproduksjon. Ved figurer skrives teksten under figuren og ved tabeller skrives teksten over tabellen.

REFERANSER:

Referanser angis etter APA-format, med forfatter(enes) etternavn og årstall i parentes løpende i teksten.

Hvis referansen har to eller flere forfattere benyttes «&-tegnet» for å liste dem, slik:

(Chatterjee & Kumar, 2016).

Ved flere forfattere benyttes henvisningen «& al.»:

(Bataller & Harris, 2015; Kolbjørnsrud et al., 2016; Simon & Newell, 1958; Winston, 1992).

På en ny side etter artikkelen listes referansene alfabetisk etter første forfatters etternavn. Tittel på boktittel eller tidsskrift og volum kursiveres, deretter følger sidetall og utgivelsessted. Det benyttes hengende avsnitt på andre og følgende linjer i en referanse:

Staude, C., & Marthinsen, S.T. (2013). *Sosial Kommunikasjon – Personlig – Samtale –Verdi*. Oslo: Kommuneforlaget.

For nettlenger kursiveres tittel på lenken, og lenken skal være klikkbar samt at det oppgis lesedato. For eksempel:

Avensia (2015). *Omni-Channel Retail 2015, A Scandinavian Omni-Channel Index*. Tilgjengelig fra: http://www.avensia.com/resources/report-omni-channel_160503_152323.pdf (Hentet: 1. februar 2017)

Referansene skal primært henvise til publiserte arbeid.

PUBLISERINGSRETTIGHETER:

Det er en betingelse for publisering at forfatterne gir publiseringsrettigheter til "Magma". Dette gir tidsskriftet rett til å formidle artikkelen i trykket form, og elektronisk på <http://www.magma.no> etter at den er publisert i papirversjonen.

Forfatterne står fritt til å benytte artikkelen etter utgivelse, men da i den versjon som opprinnelig er publisert. Det skal videre gå klart frem at artikkelen opprinnelig er trykket i Magma, samt henvises til utgivelsestidspunkt.

Artikkelforfatterne kan også arkivere sine artikler i åpne, institusjonelle arkiv etter sperrefristens utløp.

